

¿Deben formarse master en consultoría empresarial en nuestro país?

Ing. Carlos Morlas Molina

Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad ECOTEC, Ingeniero Comercial Universidad de Guayaquil, MBA© UEES, Consultor Empresarial Registrado en BID y Banco Mundial, Analista Económico y Financiero.

camorlas@universidadecotec.edu.ec

1. INTRODUCCIÓN

La Consultoría Empresarial cada vez es más requerida por los sectores productivos que están conscientes de la necesidad de asesorarse adecuadamente para posicionarse sostenidamente en el mercado.

Muchos profesionales ecuatorianos han estado desarrollando esta actividad, sin contar con las competencias requeridas para un eficiente desempeño, lo que ha originado un descrédito de la profesión y un posicionamiento de consultores extranjeros.

En los países desarrollados existen programas de estudio de Cuarto Nivel para formar Consultores Empresariales, que fácilmente pueden ser adaptados a las necesidades de nuestro mercado.

Existen en nuestro país Universidades que pueden ofrecer a los profesionales ecuatorianos graduados en Ciencias Empresariales y de Finanzas, que están interesados en recibir las competencias requeridas en un Cuarto Nivel, que les permita desempeñarse exitosamente en el mercado ecuatoriano y externo.

Esta investigación tendrá como

objetivo demostrar que los actuales consultores empresariales se han estado desempeñando en forma empírica y que están interesados en conocer las competencias necesarias para su desempeño con excelencia en los sectores empresariales.

La metodología utilizada fue cuantitativa y cualitativa, se efectuaron encuestas en las cuales sus respuestas fueron cerradas y se las trabajara con el método cuantitativo. También haremos Focus Group los cuales serán de método cualitativos.

De igual manera que para la universidad ecuatoriana será una interesante opción ofertarla en un cuarto nivel de Maestría.

PALABRAS CLAVE

Modelos de Calidad, paradigmas, comunicación, psicológicos, celular.

ABSTRACT

The Business Consulting is becoming increasingly required by the productive sectors that are aware of the need for appropriate advice to position itself steadily in the market. Many professionals ecuatorians have been developing this activity, without having the competencies required for efficient performance, which has led to a discredit to the profession and a positioning of foreign consultants.

2. JUSTIFICACIÓN

El servicio profesional de consultoría es cada vez más solicitado en el mercado empresarial tanto público como privado, en nuestro país y en el mercado internacional.

Los sectores empresariales ante el avance de la globalización, requieren expertos en consultoría empresarial que les diseñen nuevos programas de planificación estratégica, para volverse competitivos ante el permanente crecimiento de la competencia en los diferentes escenarios.

Existen consultores empresariales empíricos que por mala calidad en los trabajos encomendados, han afectado su reconocimiento en los sectores productivos nacionales, entregando sus servicios a bajos precios y entregando proyectos inadecuados para los procesos operativos.

De ahí que, el campo de actuación del consultor abarque: desde las actividades más clásicas de consultoría relacionadas con los ámbitos contable, financiero y fiscal, vinculadas a necesidades sistemáticas y principalmente relacionadas con el cumplimiento de normas; a las actividades relacionadas con los ámbitos de gestión y dirección, vinculadas a necesidades tanto específicas como

sistemáticas y relacionadas con las distintas áreas de la empresa que requiere sus servicios.

Con ésta investigación se formulará una utilidad teórica para poder reafirmar la validez de éste modelo, por lo que se estima necesario que las Universidades ecuatorianas desarrollen estudios de Cuarto Nivel para formar consultores empresariales, para atender las crecientes necesidades del sector empresarial.

Los resultados de ésta investigación tendrán como finalidad crear un diseño curricular moderno que atraiga la atención de los profesionales ecuatorianos, para contar con las competencias para desempeñarse formalmente como Consultores Empresariales, acorde a los requerimientos de los sectores productivos.

Los resultados de la investigación beneficiarán a todos los profesionales ecuatorianos al contar con las competencias académicas necesarias para el desempeño de la consultaría empresarial y a las empresas usuarias del servicio.

3. ANTECEDENTES

Como se señaló en el punto anterior, el servicio de consultoría debe ser proporcionado a

organizaciones empresariales, por personas especialmente capacitadas y calificadas, situación que no acontece en nuestro país, pues todo profesional que presente su título profesional y otros documentos legales, sea inscribía como tal en la Secretaría Técnica de Consultoría y en la ACCE – Asociación de Compañías Consultoras del Ecuador, y comenzaba a ofrecer sus servicios empíricos y en la mayoría de las veces de mala calidad profesional, que originaba que los sectores empresariales desmerezcan la profesión y originaba que en nuevas oportunidades contraten a consultores extranjeros, aunque sus costos fueran superiores.

Las últimas reformas legales eliminan el requisito de estar inscrito en estas instituciones, por lo cual cualquier profesional puede actuar como Consultor Empresarial en cualquier rama de la actividad productiva.

Esta situación amerita la formación de Consultores Empresariales con las competencias necesarias para el ejercicio de su función, en beneficio de las empresas usuarias del servicio, pese a que unas pocas universidades del país, a nivel de pregrado la están ofertando, en cambio en el exterior es posible encontrarla a nivel de Diplomado, y son las siguientes:

Cuadro 1

Universidad Metropolitana de Guayaquil (nivel pregrado)	Gestión y Consultoría Empresarial
Universidad Tecnológica Equinoccial Campus Matriz Quito Bourgeois y Rumipamba (nivel pregrado)	Consultoría empresarial para el diseño y desarrollo de proyectos a las microempresas.
Universidad San Francisco de Quito – USFQ (nivel pregrado)	Consultoría Empresarial y Entrenamiento Experiencia
Universidad de la Habana, Cuba.	Maestría en Consultoría Gerencial.
Universidad de El Salvador	Maestría en Administración de Empresas con especialización en Consultoría Empresarial.
QUALITYPOINT BUSINESS SCHOLL, Santo Domingo, República Dominicana.	Diplomado en formación de Consultores Empresariales.
Universidad Autónoma Metropolitana, México, DF	Diplomado Teoría y Práctica en Consultoría Empresarial
Universidad EAN Sede Principal Nogal Carrera 11 No. 78 - 47 Bogotá, Colombia	Asesoría y Consultaría Empresarial
Universidad Autónoma de Baja California – UABA en México en Tijuana	Diplomados de Consultaría Empresarial
Universidad Autónoma Metropolitana, México, D.F.	Diplomado Teoría y Práctica en Consultoría Empresarial
Corporación Unificada Nacional CUN, Colombia	Diplomado en Formación de Consultores

Fuente: elaborada por el autor

Sin duda, el desarrollo de la consultoría empresarial está estrechamente relacionado con el desarrollo del orden organizacional en el que sirve. Así, hoy en día, el entorno de los despachos de consultoría económica, está marcado por diferentes hechos significativos como los siguientes:

- 3.1 En primer lugar, el sector se caracteriza por la multitud de normas que regulan la actividad empresarial en muchos casos impuestos por la normativa internacional que exige mayor capacidad de adaptación así como mayor formación y actualización permanentes en los profesionales. Las numerosas y complejas normas que se publican por año en cada materia contable, fiscal, laboral o mercantil hace prácticamente imposible aglutinar el conocimiento de todas ellas en un solo profesional. Este hecho está dando lugar a la especialización de los profesionales así como a la creación de despachos multidisciplinarios, desde los cuales pueda ofrecerse un servicio integral a la empresa como parece que en la actualidad se está demandando.
- 3.2 En segundo lugar algunos Estados Miembros de la Unión

Europea han reconocido la distinta realidad económica de la pequeña y la gran empresa y han creado profesiones distintas; una profesión que fundamentalmente esta involucrada en el asesoramiento de las microempresas, pequeñas y medianas y otra profesión que se concentra en grandes entidades y grupos empresariales, requiriéndose según los distintos países titulaciones y niveles universitarios diferentes (Amat y Blake,1996). En todo caso, respetuosos con los códigos deontológico, con la calidad y con la formación.

- 3.3 En tercer lugar, el sector de consultoría, en común con el resto de las empresas, se ve afectado por la modificación de las formas de competir en sus mercados. El fenómeno de la globalización económica unido a la incorporación generalizada de las nuevas tecnologías de la información y comunicaciones ha intensificado el grado de competencia en unos mercados que ya lo venían experimentando ante las mayores exigencias de los clientes, cuya satisfacción se configura como la prioridad estratégica para garantizar la supervivencia empresarial. La

calidad se contempla como el objetivo prioritario tanto de las actividades empresariales como de las profesionales.

En el sector de consultorías, la calidad no puede entenderse como un concepto meramente técnico sino como una filosofía de gestión que abarca a todas las actividades del proceso completo del servicio que prestan.

3.4 En cuarto lugar debe señalarse como factor que está influyendo en el sector de consultoría la dinámica de su propia evolución. Es decir, el crecimiento observado en la demanda de servicios que evidencian los datos de este sector, tanto en Europa como en España. De los datos facilitados desde (AEC, 2003 y 2004) es destacable el crecimiento generalizado de la consultoría económica debido a un resurgimiento de la tendencia a la externalización de determinadas actividades de las empresas.

El último informe anual publicado por la (FEACO) denota un comportamiento más exigente de los clientes y una mayor orientación a los

resultados. Los consultores que busquen mayor cuota de mercado deben proveerse de un servicio más completo.

4. OBJETO DE LA INVESTIGACIÓN

4.1 Conocer la necesidad de que los profesionales ecuatorianos deban contar con las competencias necesarias para desempeñarse como Consultores Empresariales.

4.2 Analizar el aporte que recibiría el sector empresarial guayaquileño con la presencia de Consultores Empresariales ecuatorianos, capacitados para atender sus necesidades organizacionales.

5. PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

Existen en nuestro país consultores empresariales empíricos registrados como tales, que no poseen las competencias necesarias para el desempeño de sus funciones lo que afecta su reconocimiento de los sectores productivos nacionales.

¿Existe necesidad de Consultores Empresariales en las organizaciones de nuestra ciudad?

¿Existe interés en los profesionales

guayaquileños de acceder a un Cuarto Nivel como Consultores Empresariales?

5.1. Objetivos:

5.1.1. General

Demostrar el interés de los profesionales en Ciencias Empresariales de capacitarse en un Cuarto Nivel para contar con las competencias para desempeñarse como Consultores Empresariales.

5.1.2. Específicos

5.1.2.1. Determinar el interés de los profesionales de acceder a un Cuarto Nivel de educación como Consultores Empresariales.

5.1.2.2. Conocer cuáles son las falencias y limitaciones que tienen los profesionales para poder desempeñarse como Consultores.

5.1.2.3. Cuantificar la demanda de Consultores Empresariales en las organizaciones multinacionales de la ciudad de Guayaquil

5.1.2.4. Conocer el nivel de satisfacción de las empresas en la contratación de consultores

6. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

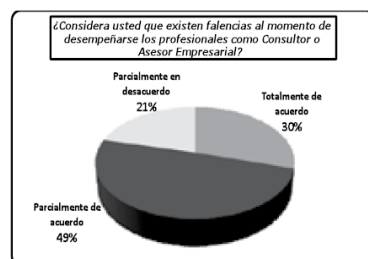
Gráfico 1



Fuente: elaborada por el autor

Las respuestas obtenidas respaldan lo señalado en el problema, el 74% de los encuestados se ha desempeñado siempre u ocasionalmente como Consultor Empresarial, pese a no contar con la formación ni competencias necesarias para una eficiente gestión a la labor encomendada. Solamente un 10% nunca se ha desempeñado en esta disciplina y un 16% parcialmente lo ha hecho.

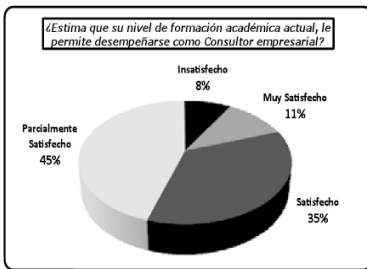
Gráfico 2



Fuente: elaborada por el autor

Un 79% de los encuestados considera que han tenido falencias al desempeñarse profesionalmente como Consultor Empresarial. Un 21% parcialmente está en desacuerdo y considera que en su desempeño no han existido falencias en su labor.

Gráfico 3



Fuente: elaborada por el autor

Los encuestados reconocieron en un 53% no sentirse insatisfechos con su formación académica al desempeñarse como consultor empresarial. Un 46% está satisfecho y muy satisfecho de ejecutar su labor con su actual formación académica.

Gráfico 4



Fuente: elaborada por el autor

Lo anteriormente señalado concuerda con el resultado de ésta pregunta, en que el 93% de los encuestados quisiera contar con las competencias necesarias para desempeñarse como Consultor Empresarial.

Apenas un 7% no esta interesado en contar con nuevas competencias para una ejecución eficiente de esta labor.

Gráfico 5



Fuente: elaborada por el autor

Los encuestados en un 95% reconocen que los sectores empresariales deberían contratar Consultores Empresariales calificados para asesorarlos una mejora de la productividad ecuatoriana, factor importante e imprescindible para incursionar en forma adecuada en los mercados internacionales. Para un 5% no lo consideran necesario.

Gráfico 6



Fuente: elaborada por el autor

Como consecuencia de lo anteriormente encuestado, un 87% de los profesionales considera que al contar con las competencias y acreditación de un Cuarto Nivel en Consultoría Empresarial, los sectores empresariales demandarán sus servicios profesionales. Para un 13% los sectores empresariales no demandaran sus servicios.

7. ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación es viable porque al ser cualitativa y cuantitativa, los resultados de las encuestas serán tabulados sobre la base de las encuestas efectuadas a todos los profesores de la Facultad de Ciencias Económicas de las Universidades UEES y ECOTEC; Grupos Focales a profesionales consultores y entrevistas a las principales empresas multinacionales de Guayaquil.

Además, se estima que existirá interés de los profesionales de

poseer un título de cuarto nivel por las altas expectativas del mercado.

Se cuenta en nuestro país con los recursos humanos para su implementación, pues existen profesionales de cuarto nivel capacitados para dictar las materias diseñadas en el currículo.

8. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Como consecuencia de la investigación realizada se podrá desarrollar la revisión académica de la malla curricular que se presenta a continuación:

Cuadro 2

PENSUM	CRÉDITOS
1 FUNCION DE LA CONSULTORIA DE EMPRESAS	3
2 CONTROL ESTRATEGICO DE GESTION	3
3 DESARROLLO Y APLICACIÓN DE LA CONSULTORIA EMPRESARIAL	3
4 PLANIFICACION ESTRATEGICA FINANCIERA	3
5 CONSULTORIA EN SISTEMAS DE GESTION DE RRHH	3
6 CREATIVIDAD Y LIDERAZGO EMPRESARIAL	3
7 CONSULTORIA EN PROCESOS DE CALIDAD TOTAL	3
8 GERENCIA ESTRATEGICA DE MARKETING Y SIMULACIONES	3

9	APLICACIÓN EFECTIVA DE LAS FINANZAS CORPORATIVAS	3
10	ANÁLISIS Y CONTROL DEL RIESGO EMPRESARIAL	3
11	EVALUACION DE PROYECTOS EMPRESARIALES	3
12	DERECHO MERCANTIL, LABORAL Y TRIBUTARIO	3
13	HABILIDADES EMPRESARIALES	3
14	TOMA DE DECISIONES GERENCIALES	3
Total de Créditos y Horas Académicas del Programa de Estudios		42
Taller de Formulación de Proyectos de Investigación		4
TESIS DE MAESTRIA		15
Total de Créditos y Horas Académicas del programa de Maestría:		61

Fuente: elaborada por el autor

A mediano plazo se entregara a la comunidad empresarial guayaquileña y ecuatoriana, Consultores con las competencias necesarias para contribuir a un desarrollo sostenible, acorde al proceso de globalización actual.

9. MARCO TEÓRICO

9.1. Fundamentos Filosóficos

Diferentes autores han estado de acuerdo en que el arte de educar y la propia pedagogía como sistema de conocimientos sobre la educación requieren de un

fundamento filosófico. Como dice Vitier.”Ninguna de las ramas del conocimiento ilumina tanto a la filosofía como la educación”

En la sociedad contemporánea se hace necesario perfeccionar la estructura organizativa y científico teórica del proceso docente educativo, con vistas a crear un sistema armónico que prepare para la sociedad los hombres que esta necesita, con el fin de cumplir sus tareas en todas las esferas de la vida.

Como señala Álvarez: “ El trabajo metodológico, es la dirección del proceso docente- educativo en el cual se desarrollan tanto la planificación y organización del proceso como su ejecución y control”

Por lo que se hace necesario redimensionar el trabajo metodológico en los departamentos de la Universidad en función de esta nueva concepción de Universidad nueva debido a que se encuentra atomizado, está desarticulado en todas las modalidades y presenta un solapamiento de actividades metodológicas en los colectivos.

La teoría del conocimiento del marxismo revela la esencia de la relación cognoscitiva del hombre partiendo de su actividad transformadora, lo que posibilita investigar el surgimiento de los

conceptos, categorías, regularidades y leyes para fundamentar la actividad del conocimiento humano.

Ese proceso exige una permanente búsqueda de información científico pedagógica mediante la auto preparación sistemática y de esta forma se aprehende del modo de actuación que tipifica al docente que asume la función de investigador al desarrollar su labor educativa.

Esta relación da evidencia de un enfoque sistémico para estructurar el trabajo metodológico desde los lineamientos de la institución hacia las facultades de esta a los departamentos, a las carreras, a los colectivos pedagógicos y de año.

9.2 Fundamentos Psicológicos

La educación constituye un sistema complejo de influencias, en las que participa toda la sociedad. Estas influencias, que se ejercen con el objetivo de asegurar la asimilación y reproducción de toda la herencia cultural anterior, por regla general actúan como procesos de cooperación y comunicación social, en que los hombres desempeñan el papel de sujetos activos y creadores.

Por otro lado el redimensionamiento del trabajo metodológico en los diferentes carreras requieren además de funciones orientadoras y de control en todas las modalidades de

formación siendo este el elemento rector a nivel provincial.

Un problema a tomar en consideración en la nueva Universidad es:

¿Cómo contribuir al redimensionamiento del trabajo Metodológico en las carreras para una adecuada articulación de los colectivos didácticos que forman los docentes en las condiciones de la nueva universidad?

Finalmente cabe señalar que:

- Podrán ingresar todas aquellas personas que hubieran concluido su nivel de pregrado, de cualquier especialización y de ambos géneros.
- Dirigido a profesores universitarios que deseen obtener un Título de Cuarto Nivel como es la Maestría en Consultoría Empresarial.
- Dirigido a personas de nivel socio-económico medio-alto, los cuales muestren interés en profesionalizarse en una actividad de gran potencial en nuestro país.

9.3 Fundamentos Sociológicos

Palabras de Hinojal: " La educación no es un hecho social cualquiera, la función de la educación es la integración de cada persona en la

sociedad, así como el desarrollo de sus potencialidades individuales la convierte en un hecho social central con la suficiente identidad e idiosincrasia como para constituir el objeto de una reflexión sociológica específica.

Los cambios científicos tecnológicos determinan que los centros de educación superior transformen sus misiones y objetivos para poder cumplir responsablemente con la preparación, recalificación y formación continua de los recursos humanos que exige la reestructuración económica de cada país.

Las condiciones y formas de actividad que asume el cumplimiento de las funciones del docente exige del enfoque interdisciplinario que tiene la labor científico metodológica, dada la complejidad de los problemas profesionales que se asumen actualmente y que reclaman una actividad científico colectiva, donde cada sujeto socializa sus conocimientos, busca en niveles superiores la efectividad social en la toma de decisiones para ofrecer la respuesta más efectiva a cada situación, en una aplicación cada vez mas consciente y rigurosa de los métodos científicos en el proceso docente educativo, lo que conduce a la construcción y enriquecimiento de la teoría pedagógica y de una

ética que se caracteriza por poseer los valores y cualidades morales que han sido cultivados.

La función del docente en su rol de educador trasciende el marco escolar para erigirse desde las relaciones Universidad – sociedad, para satisfacer las necesidades espirituales del individuo.

9.4 Fundamentos Técnicos

Muchas empresas pequeñas y medianas no pueden permitirse el gasto de un departamento de servicios de consultoría propio y contratan temporalmente la realización de estos trabajos a empresas o profesionales externos, definido con el término anglosajón “out sourcing”, es decir la externalización de los servicios.

La consultoría externa es un servicio independiente y se caracteriza por la imparcialidad de los especialistas, que es un rango fundamental de su papel. Pero esta independencia significa al mismo tiempo una relación muy compleja con las empresas-clientes y con las personas que trabajan en ellas; en cambio puede, gracias a su independencia, ser imparcial en situaciones en que ninguna persona que trabaje en la empresa podría serlo.

La consultoría no proporciona soluciones milagrosas; sería un error suponer que una vez contratado

un consultor, las dificultades desaparecen. La Consultoría es un trabajo difícil basado en el análisis de hechos concretos y en la búsqueda de soluciones originales, pero factibles.

Conclusiones del Marco Teórico

Las universidades de calidad es la que promueve el progreso de graduados y estudiantes en una amplia gama de logros intelectuales, sociales, morales y emocionales, teniendo en cuenta su nivel de dedicación; socioeconómico, su medio familiar y su aprendizaje previo.

Un sistema universitario eficaz es el que maximiza la capacidad de su currículum para alcanzar esos resultados. Educar es todo, educar es sembrar valores, desarrollar una ética y una actitud ante la vida, educar es sembrar sentimientos.

10. FORMULACIÓN DE LA HIPÓTESIS

La disminución de la competitividad de las empresas ecuatorianas y la falta de una planificación estratégica, es consecuencia de la presencia de consultores empresariales empíricos.

11. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

La metodología utilizada fue

cuantitativa y cualitativa, se efectuaron encuestas en las cuales sus respuestas fueron cerradas y se las trabajara con el método cuantitativo. También haremos Focus Group los cuales serán de método cualitativos que incluyo encuestas a profesores de las Facultades de Ciencias Económicas de las Universidades UEES y ECOTEC y encuestas a las principales empresas multinacionales de Guayaquil.

Entrevista:

En el método de la entrevista se pregunta y/o se los discute con la gente sobre ciertos temas. Esta técnica sirve para recolectar datos imposibles de obtener mediante la observación y los cuestionarios y permite innumerables variaciones.

Un aspecto clave a tomar en cuenta en las entrevistas, cuestionarios e interrogatorios es formular con el mayor tacto posible las preguntas potencialmente indiscretas. Por ejemplo, la edad del entrevistado, el estado civil, los ingresos, la clase social y el nivel de educación alcanzado.

Las principales características de la entrevista son:

- Relaciona directamente al investigador con el objeto de estudio.

- Obtención de información oral relevante y significativa.
- Clima de confianza – interacción social.
- Entrevistador: tener conocimiento de la investigación.
- Permite obtener información de carácter cuantitativa y cualitativa.
- Entrevistador puede explicar el sentido de la pregunta.
- Permite captar reacciones.
- Flexible: aclarar y repetir preguntas.

12. POBLACIÓN

- El 100% de los profesores de las Facultades de Ciencias Económicas y Empresariales de las Universidades UEES y ECOTEC.
- El 2% de las empresas multinacionales de la ciudad de Guayaquil registradas en las Cámaras de Producción.

12.1 Muestra

De la población antes señalada, la totalidad de los profesores universitarios de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales entidades mencionadas y de las principales empresas multinacionales de la ciudad de Guayaquil, se obtendrán las muestras requeridas para su tabulación

12.2 Delimitación de la muestra

Para el efecto, el análisis de datos se efectúa sobre una matriz de datos en Excel, utilizando las siguientes fases:

Cuadro 3

Fase 1	Seleccionar un programa estadístico en computadora para analizar los datos
Fase 2	Ejecutar el programa
Fase 3	Explorar los datos
Fase 4	Evaluar la confiabilidad y validez logradas por el instrumento de medición
Fase 5	Analizar mediante pruebas estadísticas las hipótesis planteadas.
Fase 6	Realizar análisis adicionales
Fase 7	Preparar los resultados para presentarlos en tablas, graficas, cuadros, etc.

Fuente: elaborada por el autor

13. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Mediante la presente investigación se ha logrado comprobar que la Consultoría Empresarial es una

actividad comercial ejecutada en varios campos y es atendida por profesionales ecuatorianos que no cuentan con las competencias necesarias que requieren las organizaciones, por lo que se ven precisadas a contratar a empresas extranjeras que ofrecen este servicio.

Los profesionales encuestados y residentes en nuestra ciudad han señalado estar interesados en participar en una Maestría en Consultoría Empresarial, que les permita capacitarse adecuadamente y en esta forma ser contratado sus servicios por las empresas que así lo requieran.

Mediante la investigación también se pudo conocer que en nuestro país no existen universidades que estén ofreciendo programas de una Maestría en Consultoría Empresarial, que les permita a los interesados adquirir las competencias necesarias para desarrollar una actividad comercial de amplio reconocimiento en el ámbito internacional.

Es por ello que al efectuar los Grupos Focales a profesionales que ocasionalmente se han desempeñado como consultores o asesores empresariales, han tenido que buscar su autoeducación

manteniéndose informados por adquisición de libros, folletos y revistas especializadas o asistiendo a cursos cortos de actualización.

Los encuestados profesionales que se desempeñan como Docentes de las Facultades de Ciencias Económicas y Empresariales de las Universidades UEES y ECOTEC, en un 83% considera que su nivel de vida mejoraría al contar con de una Maestría en Consultoría Empresarial y lo más importante es que un porcentaje del 78% se independizaría para formar nuevas compañías ofertantes de éste servicio, lo cual conlleva a la generación de nuevas fuentes de trabajo y uso de mano de obra calificada.

Por lo antes expuesto, se concluye y se recomienda que una Maestría este en Consultoría Empresarial puede ser ofertado por una universidad de prestigio como lo es la Universidad ECOTEC, pues cuenta con el reconocimiento legal y de la sociedad; y además tiene las condiciones físicas y técnicas para su ejecución, con lo cual a mediano plazo podrá entregar a los sectores productivos de nuestra ciudad a profesionales con las competencias necesarias para desempeñarse como Consultores Empresariales.

REFERENCIAS

- Ander-Egg E.1995. Métodos y Técnicas de Investigación Social. Lumen, Argentina. Mc Graw Hill.
- Block P. 1981. Flawless Consulting. Argentina. JOSSEY BASS.
- Brian Quinn J. 1997. El Proceso Estratégico. Los Ángeles, USA. Pearson Educación
- Cohen W.2003. Como ser un Consultor exitoso. Bogotá, Colombia. Editorial Norma.
- Garcia F. 2004. Consultoría Empresarial. México. Univ. Autónoma de Tlaxcala.
- Hernández R., 2006. Metodología de la Investigación. México. MCGRAW-HILL INTERNACIONAL
- Hinojal, I. 1984. Nuevos pasos en el desencantamiento: la sociología del currículum. Alonso, 1984. España. Revista de la Educación.
- Johnson G. 2001. Consultoría Organizacional. Inglaterra, ARREPAR.